



- **Su socio para:**
  - **Soluciones prácticas de capacitación presencial y en línea**
  - **Comunicación internacional**
  - **Soluciones de desarrollo de negocios**
- **Mentalidad y experiencias internacionales**
- **Con base en Brasil, pero trabajando en todo el mundo**
- **Idiomas de trabajo: inglés, español y portugués**

[www.occasioias.com](http://www.occasioias.com)

# Misión y Visión

## ▶ Misión:

Impulsar las jornadas globales mediante la confianza, la comunicación clara y la colaboración, ayudando a personas y empresas a navegar culturas, planificar con seguridad y prosperar en todo el mundo.

## ▶ Visión:

Inspirar más colaboración entre diferentes personas y empresas, y reforzar estas acciones como el incentivo más importante para lograr el éxito en proyectos y oportunidades de negocios en el siglo 21.



**Sr. Rafael Pinto**

***Director Gerente***

**Occasio International Advisory Services (Occasio)**

**<https://www.linkedin.com/in/rafaelpintooias>**

- ▶ Occasio trabaja junto con socios claves en su extenso ecosistema profesional, quienes tienen experiencias directas en el sector privado, agencias gubernamentales, organizaciones internacionales, instituciones académicas y sociedad civil.
- ▶ Contamos con una mentalidad orientada a la acción, un conjunto diverso de capacidades y experiencia, y brindamos soluciones prácticas para el proyecto y las oportunidades de negocios en las que nos involucramos.
- ▶ Tenemos experiencia trabajando con clientes internacionales y podemos comunicarnos en español, inglés y portugués.



# Programas de Capacitación para Emprendedores y Empresas

*Brindamos soluciones de capacitación práctica para apoyar la innovación de sus productos o servicios para competir en los mercados globales:*

- ▶ Desarrolle una Mentalidad Global para su Expansión Internacional
- ▶ Negocios Digitales
- ▶ Soluciones Presenciales o en Línea

**Foto:** Programa de capacitación para micro emprendedores en Río de Janeiro, Brasil, en colaboración con las ONGs Rede Cidadã (de Brasil) y Team4Tech (de EE.UU.).



# Comunicación Internacional

*Podemos trabajar juntos y ayudarle a comunicarse eficazmente con clientes y socios internacionales:*

- ▶ Consultor Temporal Contratado para Ayudarle a Comunicarse Directamente con sus Clientes y Socios Internacionales
- ▶ Capacitación en *Business English* y Comprensión Cultural
- ▶ Desarrollar y Revisar el *Pitch* y las Presentaciones de la Empresa
- ▶ Servicios Digitales en línea  
<https://ocasioias.com/comunicacionintercultural>

\* Ofrecemos estos servicios en español, inglés y portugués

Fotos: Presentación e interacción con estudiantes y emprendedores en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), en Lima, Perú.





## Soluciones de Desarrollo de Negocios

*Servicios de networking, investigación y colaboración para promover el comercio internacional, identificar estrategias de entrada al mercado y guiar en la internacionalización de las empresas:*

- ▶ Estrategias de Entrada al Mercado
- ▶ Comercio Internacional
- ▶ Investigación de Mercado
- ▶ Apoyo a la Internacionalización



**Fotos:** El presidente del Grupo "AleksAnn" (de Rusia), el Sr. Valeriy Davydenkov, visitó Río de Janeiro, São Paulo, y Cascavel, en Brasil. Asistió al Show Rural Coopavel y buscó contactos e información que le ayudará con la expansión de AleksAnn en el mercado brasileño de medicamentos veterinarios naturales, para el sector de Agronegocios.

# Algunos de los clientes y socios con quienes ya trabajamos

Young Americas Business Trust

Organización de los Estados Americanos

Corporación Financiera Internacional - Grupo Banco Mundial

Global Environment Facility

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Asociación de las Naciones Unidas de la República Dominicana

*Euromonitor (para estudios de mercado)*

*PepsiCo (Oficinas en América Latina)*

*EON Reality (de Irvine, California, de EE.UU.)*

*They Will Be Giants (de San Francisco, California, de EE.UU.)*

*Coca-Cola (Sede en Brasil)*

*LatAm Startups (de Canadá)*

*AleksAnn Group (de Rusia)*

*Premium Training (de Rusia)*

*Qonteo (de Colombia)*

*Feinkost (de Brasil)*

*CodeFirm (de Orlando, Florida, de EE.UU.)*

*Bengala Advisors (de Ecuador)*

*Brain U Coaching (de Brasil y de EE.UU.)*

*Charly.io (de Chile)*

*Global Vendors (de México)*

*El Brocal (de Argentina)*

# Algunos de los clientes y socios con quienes ya trabajamos

Tempus Consultoria *(de Brasil)*

Enfato Multicomunicação *(de Brasil)*

N2N Virtual *(de Brasil)*

Nexu's Desenvolvimento Humano *(de Brasil)*

Inventa Moda Organização e Planejamento *(de Brasil)*

Habitar Academy *(de Colombia)*

Cámara de Comercio de Bogotá *(de Colombia)*

CEI Women's Business Center *(de Maine, de EE.UU.)*

Brazil-Canada Chamber of Commerce - BCCC *(de Canadá)*

Universidade Norbert Wiener *(de Perú)*

Instituto FloresSer *(de Brasil)*

Maria Honos *(de Brasil)*

Nutbebidas *(de Brasil)*

GreenPeople *(de Brasil)*

conextrade.co *(de Brasil)*

Nutrieduc *(de Brasil)*

MOLA *(de Colombia)*

Gener8tor *(de EE.UU.)*

Visagio *(de Brasil)*

Picap *(de Colombia)*

Starup Global *(de Argentina)*

Wine Valley *(de Brasil)*

# Algunos de los clientes y socios con quienes ya trabajamos

INECO *(de Perú)*

IXL Center *(de Boston, EE.UU.)*

Sebrae Nacional *(de Brasil)*

Christian, Vellasco & Hang Advogados *(de Brasil)*

Deev Digital Studio *(de México)*

COOIT *(de Brasil)*

Kai Wolf Consultoria *(de Brasil)*

Creating the Unimaginable *(de España)*

Network Immunology *(de Canadá)*

Softex *(de Brasil)*

Integral Global Strategy *(de Chile)*

Pulsus *(de Brasil)*

Youtan *(de Brasil)*

Fairy Solutions *(de Brasil)*

Espresso Labs *(de Brasil)*

Grupo Provider *(de Brasil y Chile)*

Ahgora *(de Brasil)*

Actiz *(de Brasil)*

W.Vetro *(de Brasil)*

VENTIUR *(de Brasil)*

Hering *(de Brasil)*

NSL Brasil *(de Brasil)*

# Algunos de los clientes y socios con quienes ya trabajamos

LISIT *(de Chile)*

Uglobally *(de Holanda)*

FST *(de Brasil)*

Small Business Association of Barbados *(de Barbados)*

OKAHOMA *(de Brasil)*

Areni *(de Argentina)*

Emmronn *(de Filipinas)*

Roolife Group *(de Australia)*

Varias Startups y emprendedores en todo Brasil y Latinoamérica

# Algunos puntos destacados a lo largo de los años

El Director Gerente de Occasio, Rafael Pinto, fue uno de los 17 mentores en todo Brasil para ayudar a capacitar a 500 ejecutivos y líderes en el programa “[Líderes por Brasil](#)”, desarrollado e implementado por IXL Center y Sebrae Nacional.

En colaboración con [Softex](#), agencia del gobierno brasileño que promueve iniciativas de educación e internacionalización para empresas de TI de Brasil, apoyó en la organización e implementación de una misión empresarial internacional a Chile para 9 empresas de TI brasileñas. Los resultados han llevado a mayores oportunidades de negocios y asociaciones entre empresas brasileñas y chilenas.

Apoyó en la organización e implementación de 18 misiones académicas y empresariales internacionales para clientes de países como Perú, Colombia, Honduras, Canadá, Argentina, Estados Unidos, Rusia y Brasil hacia nuevos mercados.

En colaboración con diferentes socios, realizó 31 presentaciones y capacitaciones sobre el tema de internacionalización en varios países, tanto de forma presencial como en línea.

# Algunos puntos destacados a lo largo de los años

Asistió en el establecimiento de un centro de capacitación de EON Reality para la realidad virtual y aumentada en la República Dominicana.

Realización de estudios de mercado para Euromonitor durante varios años.

En colaboración con otros 3 socios, en 2020 lanzó Think Global, una iniciativa para ayudar a capacitar a los emprendedores y las empresas a pensar y actuar global.

Desde 2016, apoyando a LatAm Startups (ahora llamada Global Startups) en la internacionalización de Startups de mercados emergentes a Canadá.

Coordinó y apoyó las entrevistas y los informes preevaluación de un proyecto del Global Environment Facility, durante los viajes a Asunción, Paraguay, y Brasilia, Brasil.

Soporte continuo y mentoría para Startups y empresas en toda América Latina con su presentación de Pitch y desarrollo de modelo de negocio.

# Algunos puntos destacados a lo largo de los años

En colaboración con el [Young Americas Business Trust](#), lideró e implementó los programas Eco-Challenge 9.0 y Eco-Challenge 11.0.

Desarrolla productos digitales y programas de capacitación en comunicación intercultural.

- Más información: <https://occasioias.com/comunicacionintercultural>
- Contenido gratuito en YouTube: <https://www.youtube.com/@OccasioCommunications>

Se lanzó un boletín internacional que brinda información valiosa sobre las estrategias más efectivas para la comunicación y la comprensión cultural en contextos comerciales globales. Enlace al boletín:

<https://www.linkedin.com/newsletters/cross-cultural-communication-7153789020714512384>

Miembro asociado de la [Asociación Comercial de Río de Janeiro \(ACRJ\)](#) y de la [Cámara de Comercio Brasil-Perú](#).



## Contacto

contact@occasioias.com

[www.occasioias.com](http://www.occasioias.com)